

## **О порядке использования символики Чемпионата мира по футболу FIFA 2018**

В связи с предстоящим чемпионатом мира по футболу 2018 года необходимо напомнить, что использование символики Чемпионата мира по футболу FIFA-2018 имеет ряд особенностей.

Международная федерация футбольных ассоциаций FIFA (Federation Internationale de Football Association) является международным спортивным органом управления, обеспечивающим координацию футбола как вида спорта, создана и осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством страны регистрации.

Согласно Федеральному закону от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований, на размещение рекламы, продажу и иное распространение товаров, используемых при осуществлении мероприятий, принадлежат FIFA.

В соответствии со статьей 2 указанного Федерального закона под символикой чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года понимаются:

- официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA – «FIFA», «FIFA 2017», «FIFA 2018», «Россия 2017», «Россия 2018», а также «Кубок мира», «Чемпионат мира», «CoupeduMonde», «Mundial», «CopadoMundo», «CopadelMundo», «WM» или «Weltmeisterschaft», «Кубок Конфедераций», «ConfedCup», «CoupedesConfederations», «Copa Confederaciones», «Copa das Confederacoes», «Konfederationen-Pokal», образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения, использующиеся со словом "футбол" или иным образом ассоциирующиеся с футболом, как видом спорта и (или) с мероприятиями;
- флаг FIFA, логотип, гимн, девиз FIFA;
- произведения изобразительного искусства, музыкальные, литературные и иные произведения, объекты смежных прав, содержащие указанные в настоящем пункте обозначения и объекты и предназначенные для индивидуализации мероприятий;
- талисманы спортивных соревнований, эмблемы, плакаты, опознавательная символика, наименования мероприятий, предметы дизайна и девизы мероприятий, кубки и медали участников спортивных соревнований, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами;
- зарегистрированные в качестве товарных знаков логотипы и эмблемы мероприятий с использованием словосочетаний «Футбол ради надежды» и



«Зеленый гол» или без использования таких словосочетаний, иные охраняемые на территории Российской Федерации товарные знаки FIFA;  
- иные обозначения и объекты, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами.

Согласно статье 17 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ использование указанных имущественных прав третьими лицами допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA.

Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением требований настоящей статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством РФ.

За незаконное использование охраняемых объектов символики предусмотрена гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность.

Так, статьей 14.10 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товара (работ, услуг).

Действия по введению в заблуждение и созданию ложного представления об их причастности к чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года признаются недобросовестной конкуренцией и влекут наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством РФ.

К таким действиям можно отнести продажу, обмен или иное введение в оборот товаров, либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовалась символика турнира, осуществление любых видов маркетинга, призванных сформировать у потребителя представление о FIFA, введение в заблуждение о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA и т.д.

В связи с указанным обращаем внимание субъектов предпринимательской деятельности на необходимость соблюдения закона при использовании охраняемых объектов интеллектуальной собственности и недопущение нарушений законных интересов правообладателей.